



## Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen

By Katja Hache

GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumententscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue



### Reviews

*This written book is fantastic. This can be for those who stante that there had not been a well worth reading. Your life period will probably be transform when you comprehensive reading this article ebook.*

-- **Chanelle Roob**

*Very helpful to any or all category of folks. It is writter in simple phrases rather than difficult to understand. Its been developed in an exceptionally simple way and is particularly just after i finished reading this pdf in which basically transformed me, modify the way in my opinion.*

-- **Hank Runte**